

PEILING ONDERNEMINGSKLIMAAT

Methodiek

Het veldwerk voor Benchmark Gemeentelijk OndernemingsKlimaat (BGO)/ Benchmark OndernemingsKlimaat (BOK) werd altijd telefonisch verricht. Voor de Peiling OndernemingsKlimaat (POK) geven wij ondernemers in uw gemeente de mogelijkheid **online** deel te nemen. Dit heeft als voordeel dat ondernemers zelf kunnen bepalen waar en wanneer ze deelnemen. Daarnaast beperkt het de veldwerkkosten voor u als gemeente. In deze instructie lichten wij toe hoe het veldwerk voor POK wordt opgezet en wat van u als gemeente wordt verwacht.

1. Uitnodigen van ondernemers

Er zijn drie manieren om ondernemers uit te nodigen voor deelname aan POK. Samen met u stemmen wij graag de beste manier af voor uw gemeente.

Uitnodiging per e-mail of via uw eigen ondernemerspanel

Heeft u een database met e-mailadressen van ondernemers in uw gemeente of heeft u een eigen ondernemerspanel? Dit is de meest (kosten)efficiënte manier om ondernemers uit te nodigen voor deelname aan POK.

Indien wij de uitnodigingen voor u verzenden ontvangen wij graag de contactgegevens (e-mailadressen) van ondernemers in uw gemeente. Uiteraard gebruiken wij de contactgegevens enkel voor POK en niet voor andere onderzoeken. Naast email adressen ontvangen wij per onderneming graag een contactpersoon en de SBI codering.

U kunt uiteraard ook zelf de uitnodigingen versturen aan de leden van uw ondernemerspanel. In dat geval leveren wij een concept-uitnodigingstekst aan en een link naar het onderzoek.

Uitnodiging per brief

Heeft u niet de mogelijkheden om ondernemers per e-mail uit te nodigen, dan worden ondernemers schriftelijk uitgenodigd. Wij doorlopen samen met u de volgende stappen om tot een schriftelijke uitnodiging te komen:

- Wij ontvangen van u een bestand met NAW-gegevens van ondernemers uit uw gemeente (verderop lichten wij de steekproeftrekking toe). In een Excel, CSV of SPSS bestand staan:
- Organisatiename
- Adresgegevens
- Contactpersoon (wenselijk)
- SBI codering

Wij verrijken het bestand met unieke codes die eenmalig toegang geven tot het online onderzoek.

U als gemeente voegt het bestand samen met de uitnodigingsbrief. Graag zien wij hier een voorbeeld van.

Vervolgens verzorgt u zelf het drukken van de uitnodigingsbrieven en versturen van de brieven.

In de brief staan een link en unieke code die toegang geven tot het online onderzoek.

2. Steekproef

Afhankelijk van het aantal ondernemingen in uw gemeente geven wij een advies van de beoogde netto steekproef.

Samen met de gemeente zetten wij ons in om de respons onder ondernemers te optimaliseren. Desondanks adviseren wij het responspercentage conservatief in te schatten; zo valt de respons eerder mee dan tegen. Bij een schriftelijke uitnodiging gaan wij uit van minimaal 5% respons, bij e-mailuitnodigingen van minimaal 15%. In het geval dat uw eigen panel gebruikt wordt, vernemen wij graag wat de verwachte respons is.

Aantal ondernemingen	Beoogde netto respons	Benodigde bruto steekproef (schriftelijke uitnodigingen)	Benodigde bruto steekproef (e-mail uitnodigingen)
< 3.000	n = 100	n= 2.500	n= 850
< 15.000	n= 150	n= 3.000	n= 1.000
> 15.000	n= 200	n= 4.000	n= 1.330

Let op, de beoogde netto respons gaat uit van resultaten op hoofdlijnen. Op het moment dat u voor specifieke doelgroepen of naar geografische locatie uitspraken wilt doen dan is een hogere netto respons gewenst en bij voorkeur een gestratificeerde steekproef. Dit is geen probleem en bespreken we graag met u.

Steekproef trekken

Indien geen e-mailadressen of ondernemerspanel voor handen zijn, is een steekproef uit het handelsregister nodig om ondernemers te benaderen. Samen met de gemeente bepalen we de benodigde bruto steekproef. Is het aantal ondernemers in uw gemeente kleiner dan de gewenste steekproef, dan vragen wij u alle ondernemers in uw gemeente te benaderen.

Er dient een aselechte, oftewel een willekeurige steekproef uit het handelsregister te worden getrokken van ondernemingen die in uw gemeente zijn gevestigd. Dit betekent dat iedere onderneming een even grote kans heeft om in de steekproef terecht te komen. Het gevolg van een willekeurige steekproef is dat de steekproef in principe een goede afspiegeling is van de populatie.

Wij gaan ervan uit dat u de steekproef zelf kunt trekken, bijvoorbeeld in samenwerking met de gemeentelijk O&S medewerker(s). Als dat voor u geen mogelijkheid is, zijn wij bereid u hiermee te helpen.

3. Respons stimuleren

Wij begrijpen dat ondernemers druk zijn met ondernemen. Daarom moeten wij ondernemers samen met de gemeente weten te interesseren voor deelname aan POK. Dit kan onder meer als volgt:

- Communicatie rondom het onderzoek verhoogt de respons. Wij adviseren u om het onderzoek bij ondernemers onder de aandacht te brengen. Dat kan middels een melding op prominente websites, Twitter of bij persoonlijke contacten van de BCF.
- In die communicatie wordt duidelijk gemeld wat het doel is van het onderzoek en wat men kan verwachten dat de gemeente er mee gaat doen. Het (deels) terugkoppelen van het resultaten en geplande/ genomen acties is een goed voorbeeld.

Indien bij de eerste ronde de netto respons niet voldoende blijkt kunnen we dit op twee manieren verhogen:

- Door alle ondernemers die nog niet de vragenlijst hebben ingevuld opnieuw te benaderen (dat kan dankzij de unieke code); of
- Een nieuwe steekproef te trekken uit de bedrijvenpopulatie die nog niet benaderd zijn.